

**A la une**.....1, 2, 3  
 - McDonald's et Quick. Quels leviers pour la restauration rapide en 2015 ?

**International**.....3  
 - Consommation. « Que faites-vous avec l'argent qu'il vous reste ? »

**Europe**.....4, 5, 6  
 - Turquie. Carrefour poursuit sa croissance externe  
 - Distribution. Quels sont les pays les plus dynamiques en Europe ?  
 - Danemark. Pandora, de la vente en gros vers le détail  
 - Allemagne. Douglas change de mains  
 - Le bricolage, entre expansion et rationalisation  
 - En bref : Haribo, L'Oréal et The Body Shop en version « outlet »...A Moscou, les nouveaux « malls » sont en difficultés... Hongrie, la législation va freiner l'activité des enseignes...

**Amériques**.....7  
 - Canada. Le départ de Target fait des heureux  
 - Décathlon et Bestseller bientôt au Mexique  
 - USA. Une nouvelle enseigne sur la 5<sup>e</sup> avenue ?  
 - En bref : Costco ralentit...29<sup>e</sup> trimestre de croissance comparable pour Dollar Tree...Les cosmétiques Mac visent l'Amérique Latine... Livraison illimitée chez Wal-Mart... L'Américain At Home bientôt en Bourse ?

**Afrique, Moyen-Orient**.....8  
 - Emirats. La restauration se concentre  
 - Afrique du Sud. Tremplin pour la mode ?  
 - En bref : Massmart entre au Kenya... Cnova se déploie au Burkina Faso... Un patron britannique condamné en Egypte...

**Asie**.....9  
 - Quels relais de croissance pour le commerce alimentaire ?  
 - Inde. Une demande plus sophistiquée pour la lingerie  
 - En bref : Tensions entre Costco et Shingsegae en Corée du Sud...Puma et Columbia prennent de l'élan en Inde... Ikea bientôt à Hangzhou... Wuhan, 1<sup>ère</sup> ville au monde pour la construction de « malls »...

**Etude**.....10, 11  
 - Où se sont implantées les enseignes internationales en 2014?

**Décideurs**.....12  
 - Un PDG jeune génération chez Alibaba...Manel Jadraque quitte Desigual... McDonald's réorganise l'international... Décès de Marc Gueronprez...